

Indsatsområde: Rekruttering

Gul = i gang

Grøn = slut

Rød = afbrudt

Mål	Evt. delmål	Aktivitet	Beskrivelse af indsats	Ans	Involverede medarbejdere	Hvornår - opstart	Opfølgning
ONLINE-FORLØB							
Rekruttering af online-elever		Markedsføring	Kalender for SoMe aktiviteter og anden markedsføring	JEER	JEER, BRIX, LONH	Maj	
Rekruttering af studenter		Online-informationsmøde for gymnasielever i 3. G	Samarbejde med Studievalg Fyn og Rybners om online infomøde for studenter i regionen. Livestreames, optages og distribueres til studenterne og deres studievejledere	DOIS	LJUE, COGE, TETE	Uge 43	
Rekruttering af studenter PIU	Udbud af PIU detail	2 dages studiepraktik for studenter i uge 43. Skal indgå som et valg på lige fod med videregående uddannelser.	Ansøgning til Region Syddanmark om forsøg i 2023-2025 med studiepraktik/ brobygning til en erhvervsuddannelse. Projektansøgning skal udarbejdes. Studievalg Fyn er tovholder. Det skal afklares, om vi skal udvikle og udbyde PIU detail	DOIS JEER	LJUE, COGE, TETE JEER, JEST	Efterår 2023	

ONBOARDING AF NYE ELEVER - overrask og overgå forventninger

					tete, meju		
			Løbende kommunikation fra optagelse til skolestart. Værktøjer er velkomtbreve, videoer, elev-udsagn m.m.				
			1. Bekræftigelse med link til Facebook og Insta				
			2. "Overraskelsesbrev" fra eleambassadører, der hilser velkommen. "Vi har hørt, at du er blevet optaget på Tietgen Business, vi synes lige, at du skal vide... etc ... vi glæder os til at få dig på holdet"	TETE			
			3. Optagelsesmøde				
			4. Ønsk god sommerferie/juleferie, skriv at primo august/januar får du en besked om hvilken klasse du skal gå i.				
Den gode fortælling	Fastholdelse	Kommunikation med nye elever	5. Infobrev om opstart med videohilsen fra KT-lærere		Lonh, dois, kdni, chla	april	
Den gode fortælling	Fastholdelse	Ledelseskommunikation med nye og "gamle" elever	Ledelsen fastlægger en række aftalte indsats - Under udarbejdelse	lonh		august	

BROBYGNING - før, under og efter

Rekruttering af elever direkte fra grundskolen	Øge kendskab til Tietgen	mail til elever, UUU og grundskole om brobygning	2 uger inden opstart sendes information om forløb, praktiske informationer og film mm	tete	tete, lonh, kommunikation	oktober-december: 10. klasse februar-april: 8 klasse	
Rekruttering af elever direkte fra grundskolen	Øge kendskab til Tietgen	mail til elever, UUU og grundskole om Skills	2 uger inden opstart sendes information om forløb, praktiske informationer og film mm	tete	tete, lonh, kommunikation	august	
Oplevelse at deltage i brobygning	Fortællingen om "at det er spændende at være på Tietgen"	Udvikling af nyt materiale målrette 8. og 10. klasse	Undervisningsmateriale som gør brobygning til en oplevelse er udviklet (bla brug af VR, EcomTrainer, Aktiespil mm)	lonh	lonh, jesa, jeos, clhi, cbch	udviklet jan 2022 og revideres i september efter pilottest	
Oplevelse at deltage i "Kombinationsforløb og anden specialbrobygning"	Fortællingen om "at det er spændende at være på Tietgen"	Udvikling af nyt materiale målrettet FGU, EUD10 og uddannelsesbroen	Undervisningsmateriale som gør brobygning til en oplevelse er udviklet (bla brug af VR, EcomTrainer, Aktiespil mm)	lonh	lonh, undervisere		
Rekruttering fra efterskoler	Øge kendskab til Tietgen	E2E forløb	Deltagelse i projektet "Med verdensmålene i hænderne"	lonh	lonh + undervisere	december	

SAMARBEJDE MED KOMMUNER OG GRUNDSKOLER - oplysning og vejledning, valgfagssamarbejde

Rekruttering af elever som ikke kommer direkte fra grundskolen	Information om uddannelser til vejledere	Nyhedsbreve	Udsendelse af nyhedsbreve (mails, flyers, film) med tilbud om optagelse og/eller information på skolen	tete	kommunikationsafdeling	maj	
Øget kendskab til eud og eux business	lærere og UUU får viden, som betyder, at de kan vejlede elever mod Tietgen	Praktikforløb	2 dages praktikforløb for UUU og undervisere på både grund-og hoverforløb	lonh	lonh, stv, clog	gennemført i april og gentages 2022-23	
Øget kendskab til eud og eux business	lærere og forældre får viden, som betyder, at de kan vejlede elever mod Tietgen	Deltagelse (sammen med andre erhvervsskoler) i forældremøder og lærermøder	Aftalt samarbejde med elever i 9. klasse på de 3 skoler i Odense Nord, Kroggård, Næsby og Søhus Samme samarbejde søges etableret med flere skoler	lonh	lonh, stv, kommunikationsafdeling	Planlægges 09.05.22	

Øget kendskab til eud og eux business	Kendskab til faglighed og studiemiljø	Gennemførelse af Businessdage Valgfagsamarbejder med grundskoler. Både i Tietgenregi "Salg og markedsføring" og i samarbejde med øvrige erhvervsuddannelser	Udvikling af 5 businessdage som tilbydes gratis til skoler i Odense. Undervisningen foregår på Tietgen	lonh	lonh, kommunikationsafdeling, undervisere	Info til grundskoler i juni, forløb gennemføres 2022-23
Øget kendskab til eud og eux business	Kendskab til faglighed og studiemiljø	Kendskab til faglighed og studiemiljø - særligt med fokus på STEM	Ekstra brobygningssuge/dage for 10. klasser på Tietgen	lonh	lonh, emrs, bikr, jesa, kommunikationsafdeling	Planlægges 16.05.22 - med øvrige erhvervsskoler maj
Øget kendskab til eud og eux business	Kendskab til uddannelsesmål, faglighed og studiemiljø	Kendskab til faglighed og studiemiljø - særligt med fokus på STEM	Uddannelse- og jobforløb med 7. og 8. klasser	lonh	lonh, undervisere	maj-juni og skoleåret 2022-23
Øget kendskab til eud og eux business	Kendskab til faglighed og studiemiljø - særligt med fokus på STEM	Samarbejde med Odinskolen om MakerSpace og valgfagsamarbejde	Udarbejdelse af projektsøgning til Tietgenfonden om udvikling af undervisningsforløb til mellemtrin	lonh	lonh, mhni, kdni, bikr	Møde 20.05.22 Projektpitch er sendt til Tietgenfonden, endelig ansøgning sendes 15.06.22
Øget kendskab til eud og eux business	Kendskab til faglighed og studiemiljø - særligt med fokus på STEM	Tietgenfonden om udvikling af undervisningsforløb til mellemtrin	Der søges midler til rekruttering og informationsarbejde, udarbejdelse af forløb og samarbejdspartnere	lonh	lonh	

ELEVAMBASSADØRER - (gamle, nye, elevarrangementer, hverve)

Elev til elevvejledning		Etablering af elevambassadørkorps	Som en del af elevrådet etableres et ambassadørkorps, som repræsenterer de elevtyper som går på business. Elevkorpsset deltager i Åbent hus, brobysning, uddannelsesmesser mm. Influencerkorps og takeovers kommer op i gear. Nystartede BEJS får hurtigst muligt genetableret elev til elev kommunikationen i forskellig regi. Snap, TikTok, YouTube, Insta-stories m.m. i officielt regi samt elev til elev. Geo-filtre på Snap i forbindelse med hve-fejring m.m.	lonh	lonh, mios, stv, kommunukationsafdeling	primo september
Formidling af det gode studiemiljø	Fastholdelse Kommunikation af vigtige budskaber, fx "erhvervsfaglig studentereksamen"	Markedsføring	Ambassadørsag på stadion sammen med ambassadørkorps fra hhx	BRIX	BEJS	August
Træning af ambassadører			Ambassadørkorps kender til Tietgens kommunikationsstrategi og bidrager til us' udvikling af USP	lonh	lonh, kommunikationsafdeling	oktober

Fysisk indretning - lækkerhed om branding og salgsargument

Identitetsmarkør synliggørelse af merkantilt DNA for eksterne besøgende	Etablering af studiemiljø med fejring af elever	Karrierevæg med billeder af elever som får elevplads	Alle elever med elevplads fotograferes og hænges op i desinskabelon		trvo		
Rekruttering af brobygningselever	Signalering af, at vi uddanner til fremtidens arbejdsmarked	Indretning af Maker Space	Indretning af tekni Nye bannere på K-bygningen, der illustrerer bedre hvad der foregår i bygningen, også på bannere rettet ud mod Lerchesgade/Storms Pakhus	lonh	lonh, jeer, mhni, mwly, tcso		aug-22
Branding		Markedsføring	Nyindretning af undervisnings med forskellige funktioner bla igennem inventar og ophæng af plakater (elevprofiler) med fagretninger	BRIX	ANJA	Maj	
Rekruttering af brobygningselever	Etablering af attraktiv læringsmiljø	Indretning af brobygningssokale		lonh	mwly, tcso	01.22.22	01.03.22

VOKSEN ELEVER

Kontakt med en "forsvundet" målgruppe	Kontakt med kommunale jobcentre (både uddannelsesvejledere og jobkonsulenter)	Opsøgende indsats i forhold til rette kontaktpunkter Aktiv deltagelse i netværk som fx Beskæftigelsesalliancen	Kontakt til jobcentre (Ann og Inger), arbejdspladser med ufaglærte (virksomhedskonsulenter), FGU (Lone W.), HF (Dorte) .Yderligere kontaktpunkter afklares med vejledere (Ann og Inger) Arbejdsmarkedets parter samt kommunale instanser er repræsenteret	Dorte	Lone, Ann, Inger, Mads, Søren H.	Uge 18	Uge 33
Netværksdannelse							

KOMMUNIKATIONSADFDELING - timing, kanaler (kommunikation, udervisere, elever, YouTube/Influencere, hjemmeside,m SoMe, diverse medier...)

Hurtig og effektiv kommunikation med samarbejdspartnere	Digital materialebank	Udarbejdelse af standardmails, flyers på forløb, foto og video		tete	tete, kommunikationafd, lonh	maj	
Rekruttering af online-elever	Markedsføring	Kalender for SoMe aktiviteter og anden markedsføring		JEER	JEER, BRIX, LONH	Maj	

Rekruttering af elever	Bevidsthed om eud-tilbuddet på havnen	Markedsføring	Tryksagsindsats på grundskoler med CTA omkring følg os på SoMe	MEJT	BRIX	
Rekruttering af elever	Forståelse for BUS blandt forældre	Markedsføring	Native-artikler og annoncering på migogodense.dk	BRIX		April
Rekruttering af elever	Bevidsthed om eud-tilbudet på havnen og kendskab blandt elever	Markedsføring	Annoncering i Fyens Stiftstidende	BRIX	METJ	Januar
Rekruttering af elever	Bevidsthed om eud-tilbudet på havnen	Markedsføring	Radiokampagne om eud	BRIX		December
Rekruttering af elever	Bevidsthed om eud-tilbudet på havnen	Markedsføring	Elevfortællinger og case-stories selvproduceret i niveau 1-2. Alt sammen boostet mod relevante målgrupper og lanceret på passende platforme - herunder også LinkedIn i passe tilfælde	BRIX	BESJ	April
Rekruttering af elever	Bevidsthed om eud-tilbudet på havnen	Markedsføring	Elevfilm - fire casefilm med slutmåls fokus - eksponeres digital mod relevante målgrupper - på bl.a. pre-roll på Youtube, snap, insta osv.	BRIX	METJ	Januar
Rekruttering af elever	Bevidsthed om eud-tilbudet på havnen	Markedsføring	Der onlineannonceres mod målgruppen fordelt på alder, geografi og i enkelte tilfælde på uddannelsesniveau. Vi er til stede på display, sociale medier, google m.m.	BRIX	BRIX, METJ	Året rundt
Rekruttering af især GF2-elever med kort aftræk PIU	Udvidelse af forståelsen om TBs studiemiljø	Markedsføring	Der produceres en niveau-3 filmproduktion af ELS i samarbejde med kom-afdelingen til brug i al onlinekommunikation og markedsføring	BRIX	BRIX, BESJ	Maj
	Udbud af PIU detail		Det skal afklares, om vi skal udvikle og udbyde PIU detail	JEER	JEER, JEST	