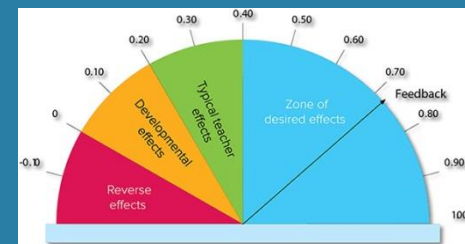


Synlig læring på Tietgen Business



Alle unge skal udfordres, så de bliver så
dygtige, de kan

Hvorfor progressiv læring?



- Vi skal have fokus på:
 - **Hvad** eleverne skal **lære** og **hvorfor**?
 - Fremfor hvad eleverne skal lave og hvordan det skal gøres
- Eleverne har brug for at kende:
 - Målene med læringen
 - og vide hvordan succes ser ud
- Synlige læringsmål giver eleverne et klart billede af,
 - hvor de er på vej hen i deres læringsproces.

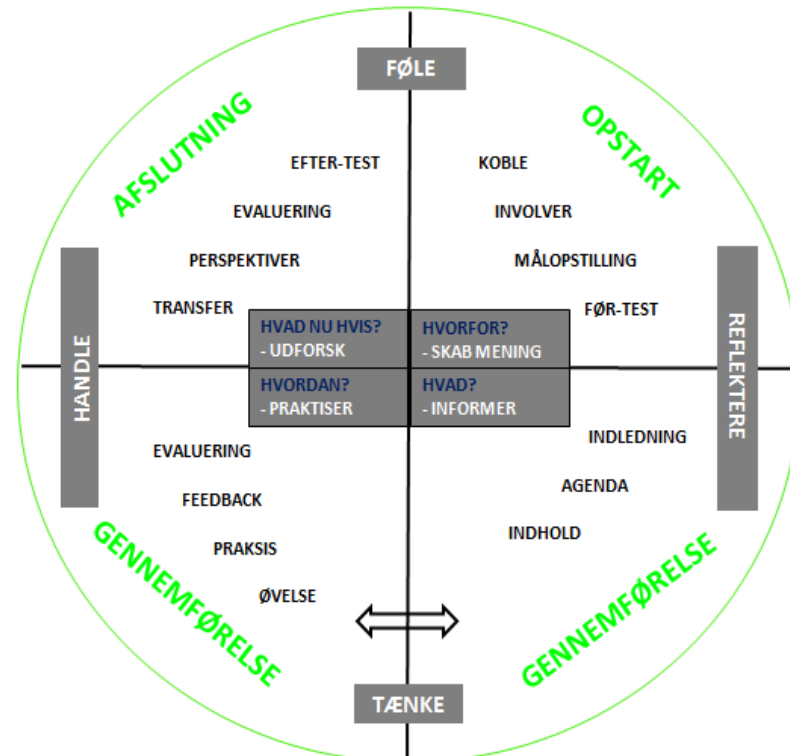
Definition – Progressiv læring



- Der lægges vægt på læringens synlighed → et positivt læringsmiljø med tydelige mål og kontinuerlig feedback
- Læring sker successivt gennem dannelser og erfaring
- Undervisningen skal prioritere aktiv læring i meningsfyldte læringsfællesskaber
- Læringsmiljøet understøtter en aktiv, engagerende læreproces → Problemløsning og praksisorienterede opgaver med oplevelse af progression i egen læring af det faglige stof



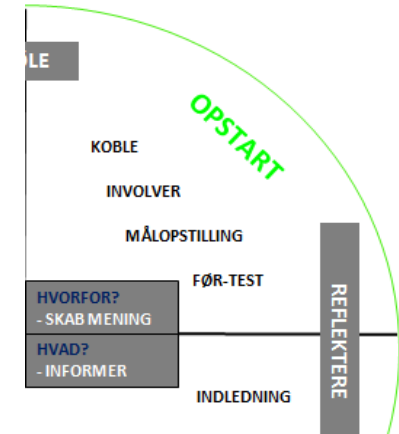
- Værktøj til planlægning og afvikling af undervisning
 - både længerevarende forløb og enkelte lektioner



Læringsforløb - opstart

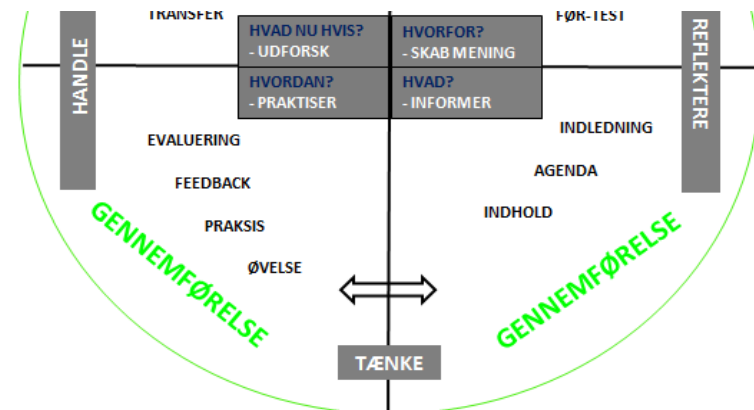


- Grundlæggende forudsætninger
 - God planlægning, hvor **målene** går forud for aktiviteter, metoder og organisationsformer
 - Indledningsvis **kobling** til (gerne oplevelsesorienteret) og **involvering** i emnet → skab mening
 - Balance mellem lærerens og elevernes taletid
 - Lærerens viden om eleverne
 - Valg af aktiviteter, metoder og organisationsformer
 - Et meningsfyldt læringsfællesskab





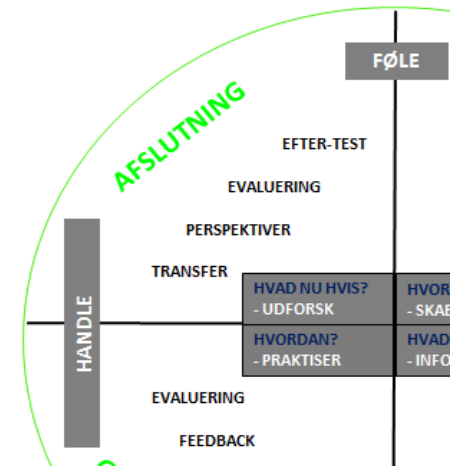
- Vigtigt at eleverne:
 - Kender kriterierne for hvornår målene er nået
 - Kan se en kløft mellem forhåndsviden og mål
- Valg af hensigtsmæssige metoder og organisationsformer
- Løbende feedback nødvendigt



Læringsforløb - afslutning



- Undersøgelse af klassens og den enkelte elevs progression
- Evaluering af læringsforløbet → opnåede eleverne den ønskede læring



Opstilling af synlige læringsmål



- Tag udgangspunkt i verberne forbundet med de forskellige læringsniveauer i SOLO
→ **SOLO-verbum** + **fagligt indhold** + **kontekst**

Eksempler:

- **Diskutere og vurdere** en markedsføringsplans realisme samt økonomiske konsekvenser **for en given virksomhed**
- **Redegøre for** modeller til bestemmelse af kundernes købsadfærd **på konsumentmarkedet**
- **Analysere** købsadfærden i **en given situation** og **diskutere** betydningen heraf for **virksomhedens strategiske beslutninger**



- **Succeskriterierne skal**

- gøre det synligt for eleven, hvordan de kan opfylde læringsmålet, og hvornår målet er nået
- vise de forskellige niveauer i læringsprocessen → og hvad næste skridt er på vejen i læringsprocessen fra nybegynder over øvet til kompetent

- **Fagligt mål fra Fagbilagene:**

”Redegøre for metoder til segmentering af markeder og valg af målgrupper”

- **Læringsmål – i elevvenligt sprog:**

”Målet er, at du kan **redegøre** for, hvordan **virksomheder** opdeler deres **markeder** og **udvælger de rette målgrupper**”

- **Succeskriterier**

- For at kunne nå målet skal du kunne:

- Beskrive segmenterne i livsstilsanalysen Gallup Kompas
- Redegøre for hvordan forbrugernes livsstil påvirker forbrugernes valg
- Beskrive konsumentenhederne til givne produkter
- Foretage en segmentering af konsumentenhederne ved hjælp af livsstil og demografiske variable
- Vurdere, hvilke segmenter virksomhederne bedst vil kunne udvælge som målgruppe