Fem spændende businessdage

Et supplement til undervisningen på 9.-10. klassetrin

TIETGENSKOLEN

Indhold

4 Fem forskellige Businessdage

6 Digital markedsføring - få styr på de nye platforme

8 Innovation - lær at tænke ud af boksen

10 Privatøkonomi - få overskud på din konto

12 Branding - vejen til succes

14 De 17 Verdensmål- Kickstart din bæredygtige forretningside

16 Sådan gør du

18 Karrierelæring 5.-8. klassetrin

19 Om TietgenSkolen eud & eux

Fem forskellige businessdage

...indenfor digital markedsføring, innovation, privatøkonomi, branding og de 17 Verdensmål.

På TietgenSkolen eud & eux har vi sammensat fem forskellige businessdage, som skal gøre undervisningen let for dig, der arbejder i grundskolen. Forløbene er målrettet elever på 9.- 10. klassetrin og skal give dine elever kendskab til ungdomsuddannelsernes fag og karrieremuligheder.

Forløbene kan bruges som:

- Supplement til den daglige undervisning med nye teknologiske læringsmetoder, tværfaglig undervisning og praksisorienteret læring
- Indhold eller supplement i forbindelse med fx fordybelsesdage og "uddannelse og job"-aktiviteter
- Introduktion for grundskoleelever og -lærer til de områder, vi arbejder med på eud og eux
- Præsentation af hvordan vi som erhvervsskole arbejder sammen med erhvervslivet om undervisning
- Grundlæggende kendskab til vores uddannelser og hvilke karrieremuligheder, de giver
- Netværksdannelse mellem vores undervisere og grundskolelærerne, som kan resultere i et samarbejde, hvor vi kan hjælpe hinanden

Businessdagene tilpasses din undervisning

Alle Businessdage tager udgangspunkt i dine elevers behov og de emner, som I beskæftiger jer med i den daglige undervisning. Dermed adskiller undervisningsforløbet sig fra andre traditionelle forløb.

Businessdagene planlægges i et tæt samarbejde mellem dig, som underviser i grundskolen og vores undervisere, som alle har en erhvervsfaglig baggrund inden for enten handel eller detail. Businessdagene vil derfor have det bedste fra både skole og erhvervsliv.

Praktisk information

Vi afholder Businessdagene hos os på:

TietgenSkolen eud & eux
Seebladsgade 12
5000 Odense C

Du møder sammen med eleverne kl. 8.15 - 13.15, og vi tager imod jer i Atriummet.

Spørgsmål? Kontakt os

Tina Courdt Hansen
Uddannelseskoordinator
tcha@tietgen.dk
26 25 22 32

Digital markedsføring

Få styr på de nye platforme

De sociale medier fylder meget i de unges hverdag – men de er meget andet end en tidsrøver. Eleverne får indblik i de nyeste digitale trends og kommer til at arbejde professionelt med markedsføring og sociale medier.

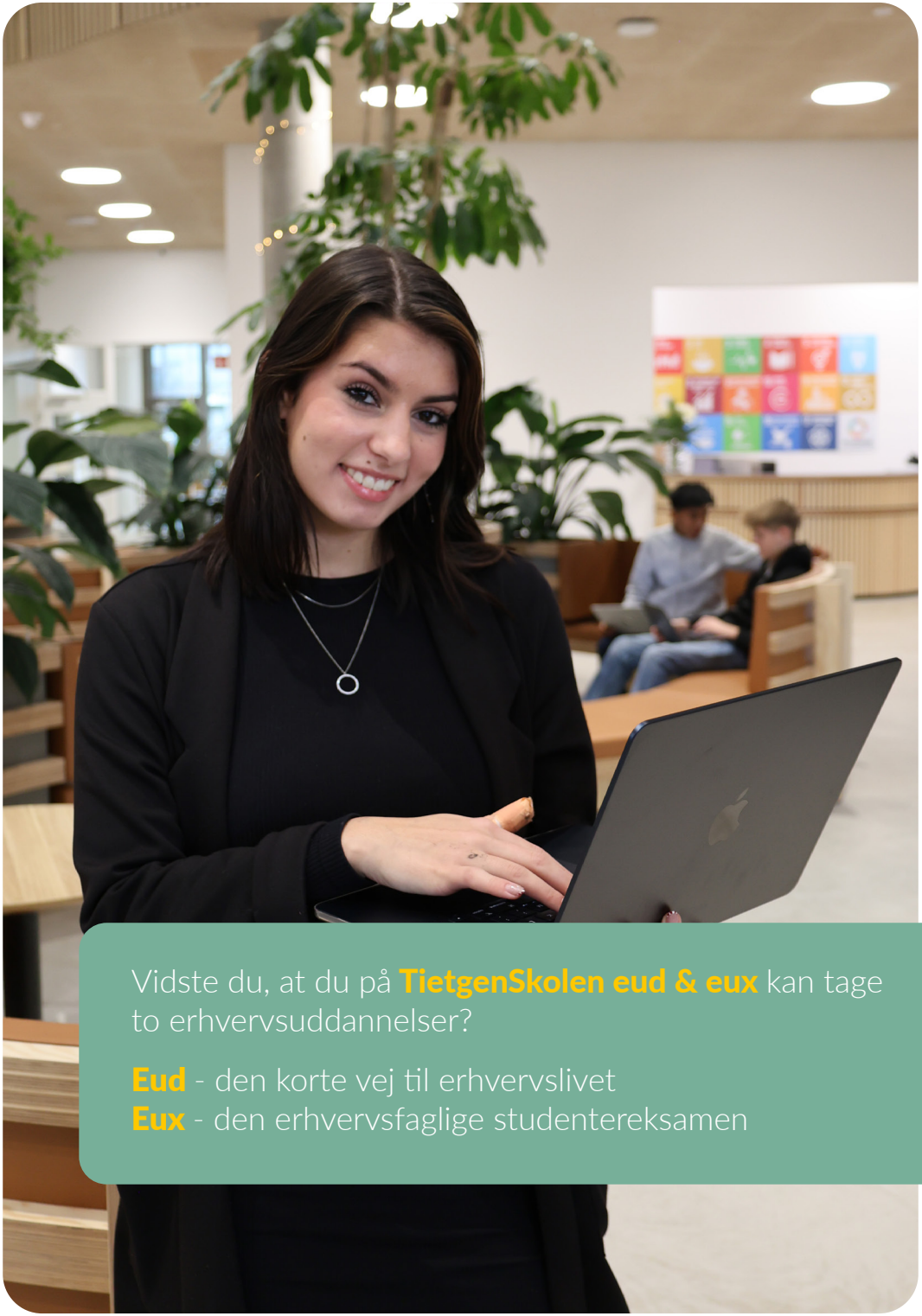
Gennem relevante cases får eleverne indblik i, hvordan de attraktive brands bruger de sociale medier som en vigtig del af deres markedsføringsindsats. Vi skal arbejde praksisorienteret med, hvordan man bruger Facebook, Instagram og TikTok som markedsføringskanal, og hvordan man laver digitale reklamer, som er attraktive for målgruppen.

Ligeledes arbejder vi med data. Hvordan bruger virksomheder sociale medier til at lære deres kunder bedre at kende, og hvordan bruger de data til at skabe kundeloyalitet og give målgruppen den helt rigtige indkøbsoplevelse.

Pædagogiske overvejelser

Forløbet kan anvendes som et supplement til undervisningen i nye medier, kommunikation og reklame. Vi tager afsæt i teorier og modeller, fx målgruppe teori.

Gennem arbejdet med cases og udviklingen af digitale reklamer, får eleverne mulighed for kritisk at vurdere, hvilken betydning datadrevet markedsføring har for os alle.



Vidste du, at du på **TietgenSkolen eud & eux** kan tage to erhvervsuddannelser?

Eud - den korte vej til erhvervslivet
Eux - den erhvervsfaglige studentereksamen

Innovation

Lær at tænke ud af boksen

I innovation lærer eleverne, hvordan man gør en god idé til en god forretning, og hvordan man kan blive iværksætter med egen virksomhed.

Eleverne vil gennem cases få forståelse for, hvad det kræver at blive iværksætter. Gennem udarbejdelse af en visuel forretningsplan, arbejder eleverne med, hvordan deres drøm bliver til en succesfuld forretningsidé. Vi arbejder med spørgsmål som: Hvem er mine kunder? Hvem er mine konkurrenter? Hvordan ser mit etableringsbudget ud?

Eleverne lærer at lave en pitch, og de skal præsentere deres ideer kreativt og visuelt – så det gælder om at tænke anderledes, skævt, skørt og ud af boksen.

Pædagogiske overvejelser

Mange grundskoler arbejder med innovation og entreprenørskab både som tværfaglige projektforløb eller i de enkelte grundfag.

Businessdagen i innovation kan fungere som et selvstændigt forløb. Men vi planlægger også gerne et individuelt forløb for jer, som tager udgangspunkt i netop dér, hvor I er i jeres innovationsundervisning, fx ved at eleverne arbejder videre med deres egne ideer.

Businessdagen kan også bruges som inspiration til, hvordan I kommer i gang med innovation hjemme på skolen.

Underviser Birgitte Rasmussen har sammen med kolleger og elever fra Ryslinge Efterskole deltaget i et særligt tilrettelagt innovationsforløb.

"Vi har lige afsluttet et forrygende innovationsforløb med eux-business. Vi blev mødt med kæmpe velvilje, fleksibilitet og faglighed i de to dage, vi var på TietgenSkolen med alle 150 elever og seks lærere. Skønt! Det var tre meget veltilrettelagte moduler. Vores elever oplevede, de blev taget alvorligt og talt til som små voksne. Aldrig har vores elever lært så meget i brobygning"

Privatøkonomi

Få overskud på din konto

På TietgenSkolen eud & eux arbejder vi for at sikre, at eleverne rustes solidt til fremtiden. Gennem forløbet vil der blive sat fokus på de grundlæggende privatøkonomiske forhold, som eleverne stifter bekendtskab med, når de begynder at tjene deres egne penge, og i særdeleshed, når de flytter hjemmefra.

De unges rolle i forbrugersamfundet er i stadig forandring. Nye finansielle produkter ser dagens lys, nye betalingsmetoder bliver mulige, og markedsføringskampagner frister dem måske til at bruge penge.

Gennem et praksisnært undervisningsforløb vil elevernes finansielle forståelse blive styrket, og de vil blive bedre forberedt på et voksenliv, hvor de kan styre deres egen økonomi.

Pædagogiske overvejelser

Businessdagen i privatøkonomi kan anvendes som et supplement til matematikundervisningen. Vi arbejder i praksis med forskellige temaer som dagligdagens indkøb, budgetter, opsparingsmål og rentebegrebet.

Der er stor forskel på det faglige niveau i de 9. og 10. klasser, som deltager i privatøkonomiforløb. Derfor er det altid en god ide, at du kontakter os inden Businessdagen, så vi kan tage udgangspunkt i din klasse.

Susanne Nielson har deltaget i privatøkonomi med en 8. klasse fra Marie Jørgensens skole.

"Eleverne synes, det var dejligt at lære noget, hvor man ved, at det får man brug for senere i sit liv. Super at lære en masse ekstra i regneark. Godt med de mange frikvarterer fordelt ud over dagen. Vi synes, det er en god skole, med gode lokaler og en dejlig café."

Branding

Vejen til succes

Vi kender alle de store brands: Apple, Nike og Coca Cola.
Men hvad kendetegner et stærkt brand? Hvor meget er kunderne villige til at betale for det? Hvordan sælger og markedsfører man det? Det er nogle af de spørgsmål, vi arbejder med på businessdagen.

Eleverne kommer til at arbejde praksisnært med en spændende case, hvor de lærer om forskellige brandingtyper. De lærer at blive skarpe på deres målgruppe og konkurrenter, udarbejder en markedsføringsplan og skaber deres egen reklamekampagne i praksis.

Pædagogiske overvejelser

Underviserne, som eleverne møder på '**Branding – vejen til succes**', har alle en erhvervsfaglig baggrund indenfor handel eller detail. Derfor er der lagt op til en praksisorienteret og inspirerende Businessdag med mange gode eksempler på, hvad der skaber et stærkt brand.

Hvis I har lyst til at arbejde med emnet reklame på en anderledes måde og skal jeres elever lære at bruge begreber som branding, målgruppebeskrivelse og storytelling kan I vælge at bruge en fordybelsesdag hos os.

20 elever fra Kerteminde Byskole har fulgt brandingforløbet. Underviser Mette Manfeldt Lorentzen siger:

"Super godt forløb – spændende, kreativt og varieret. Dygtig underviser med en god energi. Eleverne fik stort udbytte af forløbet og fik et virkelig godt indtryk af TietgenSkolen eud & eux – det gjorde jeg absolut også".

De 17 verdensmål

Kickstart din bæredygtige forretningside

I dette forløb dykker vi ned i FN's 17 verdensmål, der handler om alt fra klimaindsats og ligestilling til bekæmpelse af sult og bæredygtig energi. Eleverne vælger selv det verdensmål, de brænder mest for - og her starter rejsen som innovative iværksættere.

Hvordan kan man med opfindsomhed, kreativtet og mod skabe et produkt, der løser et ægte problem i verden? Det skal eleverne finde ud af. Forløbet kulminerer i udviklingen af deres helt eget bæredygtige produkt - en løsning, der giver mening og gør en forskel.

Men en god idé er ikke nok. Den skal også ud i verden. Derfor skal eleverne designe en professionel reklameplakat, der sætter fokus på deres produkt og fanger opmærksomheden med stærke budskaber og visuel gennemslagskraft.

Pædagogiske overvejelser

Forløbet integrerer innovation og entreprenørskab som læringsstrategi, hvor eleverne arbejder kreativt og tværfagligt - fra idéudvikling til konkret løsning. Denne proces fremmer både kritisk tænkning, kreativitet og samarbejdsevner.

TietgenSkolen er UNESCO verdensmålsskole. Det betyder, at vi arbejder med verdensmålene i undervisningen og vi har fokus på sundhed og trivsel.

Læs mere om bæredygtighed på TietgenSkolen på:
tietgenskolen.dk/verdensmaal

Vidste du, at du kan gå i en **kombineret 10. klasse** på TietgenSkolen eud & eux?

Book et forløb

Sådan booker du en Businessdag

Vi vil rigtig gerne indgå et samarbejde med dig og din skole med udgangspunkt i de fem Businessdage.

Proceduren for planlægning er:

- Kontakt uddannelseskoordinator Tina Courdt Hansen, tcha@tietgen.dk eller klik ind på **www.tietgenskolen.dk/grundskole**, hvor du kan tilmelde dig.

Økonomi

Vi afholder alle udgifter i forbindelse med undervisere og materialer under forudsætning af, at du som lærer deltager i forløbet.

Tidsplan

Vi udbyder undervisningsdagene i skoleåret 2025/2026.

Afhængig af interesse og planlægning kan vi se os nødsaget til at sætte en begrænsning på udbuddet. Undervisningsdagene tildeles ud fra først-til-mølle-princippet. Kontakt os derfor allerede i dag, og lav en aftale.

Spørgsmål? Kontakt os

Tina Courdt Hansen
Uddannelseskoordinator
tcha@tietgen.dk
26 25 22 32

Vidste du, at **X**'et i eu**x** står for **gymnasial eksamen?**

Karrierelæring 5.-8. klassetrin

Fra grundskole til fremtidens business

Vi vil gerne være med til at understøtte grundskolernes arbejde med karrierelæring. Derfor tilbyder vi gennem initiativet Fra grundskole til fremtidens business - et projekt støttet af TietgenFonden - en række gratis læringsdage målrettet forskellige klassetrin, helt ned til 5. klasse.

Læringsdagene giver eleverne en ny og praksisnær måde at møde uddannelses- og erhvervsmuligheder på.

De får lov til at prøve kræfter med konkrete jobfunktioner inden for kontor, handel og detail, hvilket kan være med til at vække deres nysgerrighed og give dem en mere levende forståelse af, hvad en erhvervsuddannelse kan føre til.

Mere information og tilmelding findes på: www.grundskoletilbusiness.dk

Vidste du, at **vi tilbyder karrierelæring** helt ned til **5. klassetrin?**

Om TietgenSkolen eud & eux

Vores aktiviteter

Uddannelserne på TietgenSkolen eud & eux er bygget op som en kombination af obligatoriske fag, uddannelsesspecifikke fag og valgfag. Ved ansøgning til eux/eud vælges ét af fire områder: **detail**, **handel**, **kontor** og **event**.

Ligeledes udbyder vi to kombinerede 10. klassesforløb i samarbejde med UngOdense.

I skoleåret 2025/26 har vi cirka 400 elever fordelt på vores uddannelser.

Hverdagen rummer mangfoldighed i form af forskellige fag, læringsmiljøer og sociale aktiviteter. På TietgenSkolen eud & eux samarbejder både elever og undervisere med det erhvervsliv, vi uddanner til.

Brobygning

På TietgenSkolen eud & eux tilbyder vi brobygnings- og præsentationskurser af henholdsvis fem, tre eller to dages varighed. Her får eleverne mulighed for at opleve atmosfæren på skolen og snuse til både kendte og nye fag som fx virksomhedsøkonomi, visuel merchandising, event, sociale medier, afsætning, international økonomi, og innovation.

Åbent Hus

Vi holder åbent hus d. 29. januar 2026. Her får eleverne mulighed for at se skolen sammen med deres forældre, møde undervisere og studievejledere og tale med nuværende elever.
Find yderligere information på vores hjemmeside og sociale kanaler.

FØLG OS

og oplev livet på

TietgenSkolen eud & eux

/eudeux.tietgenskolen

/tietgenskolen eud & eux

/tietgenskolen eud & eux