Skoleåret 2026/27



Brug for et supplement til den daglige undervisning i grundskolen?

Vi tilbyder spændende hhx-dage til 8.-10. klasser

TIETGENSKOLEN


TIETGENSKOLEN HHX

Indhold

4 TietgenSkolen hhx tilbyder

6 Bis bald auf Fünen NY!

8 Unge og privatøkonomi

10 Reklamepsykologi

12 Fra idé til handling

14 Styr på paragrafferne?

16 Book et forløb

17 Andre muligheder

18 Om TietgenSkolen hhx

Kontakt

Du er altid velkommen til at kontakte os, hvis du har spørgsmål. Vi sidder klar til at hjælpe dig.

TietgenSkolen hhx
Elmelundsvej 10
5200 Odense V

Telefon: 65 45 22 00
Mail: hhx@tietgen.dk

TietgenSkolen hhx tilbyder

Vælg imellem fem tilrettelagte undervisningsdage for 8.-10. klassetrin

På TietgenSkolen tilbyder vi fem spændende undervisningsforløb for elever i grundskolen. Undervisningen foregår på Elmelundsvej 10 i Bolbro. Udover at præsentere hhx-uddannelsen har vi stor erfaring i planlægning og gennemførelse af undervisning med inddragelse af vores egne elever og spændende, virkelighedsnære cases.

Om hhx-dagene

De fem hhx-dage er sammensat, så de i bredest muligt omfang dækker de merkantile og samfundsfaglige fag, der indgår i hhx-uddannelsen, herunder afsætning, virksomhedsøkonomi, international økonomi, innovation og erhvervsjura samt tysk. Hhx-dagene er bygget op, så de tager udgangspunkt i grundskolernes hverdag.

Vi stiller med kompetente undervisere og engagerede hhx-elever, der deltager i løbet af dagen. Dette er for at sikre, at jeres elever får det størst mulige udbytte af undervisningen.

De fem forløb

Bis bald auf Fünen NY!
Lær at sælge en weekend på Fyn til tyske forbrugere.
Side 6-7

Unge og privatøkonomi
Styrk dine elevers finansielle kompetencer, så de bliver for kvikke til kviklån.
Side 8-9

Reklamepsykologi
I samspil mellem fagene psykologi og afsætning bliver eleverne præsenteret for emnet reklamepsykologi.
Side 10-11

Fra idé til handling
Lær dine elever at udtænke, udvikle og præsentere den gode, bæredygtige idé.
Side 11-12

Styr på paragrafferne?
Eleverne vil gennem teori, video og hverdagsnære cases stifte bekendtskab med erhvervsjura.
Side 12-13

Hhx-dagene tilbyder:

- at supplere den daglige undervisning med læringsmetoder
- tværfaglige forløb og samarbejde på tværs af klassen med inddragelse af hhx-elever
- at supplere fastlagte undervisningsdage og valgfag
- indsigt i de kompetencer, der arbejdes med på handelsgymnasiet
- at netværke mellem grundskole og handelsgymnasiet
- mulighed for at klæde grundskoleeleverne bedre på til at vælge fag og ungdomsuddannelse

Hhx-dagene afholdes hos os på:

TietgenSkolen hhx
Elmelundsvej 10
5200 Odense V

Økonomi

Vi afholder udgifterne til egne undervisere og materialer, der anvendes i forbindelse med hhx-dagene.

Læs mere om hhx-dagene på følgende sider, og kontakt os meget gerne ved yderligere spørgsmål.

Spørgsmål? Kontakt os

Pernille Tougaard

Markedskoordinator & lektor
ptou@tietgen.dk
28 55 49 22

NY!

Bis bald auf Fünen

Kan du sælge en weekend på Fyn til tyske forbrugere?

I dette undervisningsforløb arbejder eleverne med tysk på en ny og praksisnær måde, hvor sproget kobles direkte til virkelighedsnære cases. Forløbet kombinerer fagene tysk og afsætning og giver eleverne indblik i, hvordan sprog og økonomi hænger sammen.

Eleverne lærer, hvordan virksomheder opdeler kunder i forskellige grupper med fælles behov og adfærd – også kaldet målgrupper og segmentering. De introduceres samtidig til arbejdet med *personaer*. Det er fiktive, men databaserede kundetyper, som virksomheder bruger til bedre at forstå deres kunder.



Fra teori til praksis
Eleverne skal arbejde med en tysk *persona* og planlægge en rejse, der passer præcist til netop denne *persona*. Undervejs bruger de både værktøjer fra faget afsætning og deres tyskkundskaber til at træffe valg og argumentere for dem.

I løbet af dagen arbejder eleverne med spørgsmål som:
- Hvorfor er Tyskland og det tyske marked vigtig for Danmark?
- Hvordan arbejder man med segmentering og målgrupper?
- Hvilken målgruppe tilhører jeg selv?
- Hvilke segmenterings- og målgruppeværktøjer kan virksomhederne arbejde med?
- Hvad er en *persona*, og hvordan arbejder man med den?

Pædagogiske overvejelser
Eleverne samarbejder på klassen og i små grupper om at løse en konkret opgave.

Forløbet giver eleverne:
- viden om målgrupper og kundebehov
- motivation for tysk gennem meningsfulde og virkelighedsnære opgaver
- træning i analytisk tænkning og anvendelse af viden i praksis

Eleverne oplever, hvordan tysk ikke kun er et skolefag – men et brugbart redskab i verden udenfor skolen.

Fakta
Varighed
5 timer

Sted
Hhx-dagen foregår på TietgenSkolen hhx

Hvem står bag?
Undervisere i tysk og afsætning

Unge og privatøkonomi

Styrk dine finansielle kompetencer, så du bliver for kvik til kviklån

Med afsæt i hverdagens udfordringer lærer eleverne via cases og små spil at planlægge deres egen økonomi.

Undervisningen giver en bred forståelse af udfordringer vedrørende indtægter og udgifter. Desuden gives eksempler på forskellige økonomiske valg, som de unge møder i hverdagen.
Alt dette sættes ind i den samfundsøkonomi, som vi er en del af.

Gennem en virkelighedsnær case udvikler eleverne evnen til at træffe beslutninger samt vurdere de økonomiske konsekvenser af deres handlinger.



Ved at arbejde med casen får eleverne indsigt i og forståelse af penge og privatøkonomi. I undervisningen udfordres eleverne til at træffe beslutninger om forskellige økonomiske dilemmaer, og de bliver præsenteret for enkle værktøjer til at sammenligne og vurdere forskellige finansieringsalternativer.

Pædagogiske overvejelser

Undervisningen igangsættes med dialog og cases om persontyper. Efterfølgende arbejder eleverne individuelt og i små grupper med udgangspunkt i en case, hvor de opnår forståelse af, hvordan renter, gæld og forbrug hænger sammen og påvirker den daglige økonomi. Som afslutning vises en dokumentar om penge og privatøkonomi, og eleverne spiller aktiespil med virkelighedsnære elementer.

> *Det har været meget inspirerende for eleverne og lærerne at være på besøg hos jer og har givet et godt indtryk af skolen og undervisningsmiljøet. Vores elever synes, at det var hyggeligt at møde og få en snak med gamle elever fra deres skole.*
>
> **Helle Christensen, Munkebjergskolen**

Fakta

Varighed
5 timer

Sted
Hhx-dagen foregår på TietgenSkolen hhx

Hvem står bag?
Undervisere i virksomhedsøkonomi og finansiering, og hhx-elever

Reklamepsykologi

Kan du modstå reklamernes magt?

I samspil mellem fagene psykologi og afsætning bliver eleverne præsenteret for emnet reklamepsykologi.

Uanset om du logger på de sociale medier eller går en tur i byen, møder du konstant og bliver påvirket af reklamer. Her kan psykologien være et redskab, som hjælper os til at forstå, hvilke reklamer der virker og hvorfor.

I løbet af dagen skal eleverne arbejde med cases og besvare følgende spørgsmål:

- Hvem er kunderne?
- Hvor og hvornår køber kunderne?
- Hvilke reklamepsykologiske virkemidler benyttes i jagten på kunderne?
- Hvad virker, og hvad virker ikke?

Pædagogiske overvejelser

Eleverne samarbejder i små grupper om at få en forståelse af, hvilken magt reklamerne har på os forbrugere. De skal arbejde med en opgave, som tager udgangspunkt i deres hverdag.

> *Mine elever prøvede at være elev på skolen for en dag. Mit udbytte af besøget har været, at jeg kan bruge indholdet i min egen undervisning og bygge videre på den læring, mine elever har taget med sig hjem.*
>
> **Annette Hansen, Hunderupskolen**



Fakta

Varighed
5 timer

Sted
Hhx-dagen foregår på TietgenSkolen hhx

Hvem står bag?
Undervisere i afsætning og psykologi

Fra idé til handling

Lær at udtænke, udvikle og præsentere den gode idé

For at give grundskoleeleverne et indblik i, hvad det vil sige at arbejde med innovation og starte egen virksomhed, udbyder vi en undervisningsdag, hvor eleverne skal arbejde med idégenerering og idéudvælgelse samt processen mod at skabe elevernes eget innovative koncept.

Dagen indledes med korte oplæg om entreprenørskab og innovation set ud fra en samfundsfaglig vinkel samt processen fra idé til koncept.

Innovationsprocessen tager tit udgangspunkt i et problem, noget, der irriterer én i hverdagen, eller måske en særlig interesse eller passion.



Derfor starter eleverne i grupper på 4-5 personer med idégenerering og idéudvælgelse - enten med udgangspunkt i fri idégenerering, elevernes egne interesser eller en mere bunden opgave. Det kan fx være upcycling, genbrug, sundhed, e-handel, bæredygtighed eller produktudvikling. Hvis eleverne allerede kommer med deres egne idéer, starter processen derfra.

Herefter visualiseres idéen som produkt eller i form af en illustration. Grupperne vælger et navn til idéen/produktet og lavet evt. et firmanavn eller logo. Dernæst arbejder eleverne med, hvordan de kan teste deres produkt, hvem skal købe det, og vil de det?

Pædagogiske overvejelser

Eleverne opnår kendskab til de samfundsmæssige aspekter ved entreprenørskab og innovation og arbejder efter innovative undervisningsmetoder med idégenerering, idéudvælgelse og idéudvikling, samt de videre processer i forbindelse med at skabe innovationer.

Eleverne opnår desuden kendskab til, hvordan man henvender sig til mulige købere og mulige samarbejdspartnere, der skal hjælpe med at producere og sælge produktet eller ydelsen. Endelig fremmer forløbet elevernes evne til at samarbejde i grupper og til at fremlægge stof såvel mundtligt som skriftligt.

Fakta

Varighed
5 timer

Sted
Hhx-dagen foregår på TietgenSkolen hhx

Hvem står bag?
Undervisere i innovation og hhx-elever

Har du styr på paragrafferne?

Bliv bevidst om dine rettigheder

I mange af hverdagens forhold vil du støde på juridiske problemstillinger. Det gælder både i forhold til din privatøkonomi, fx når du køber ind hos en erhvervsdrivende, men også i dit studie- eller arbejdsliv som enten lønmodtager eller selvstændig. I erhvervsjuraen kan du finde et svar på nogle af disse problemstillinger.

- **Handler du på nettet?**

Hvilke regler gælder, hvis du vil sende en vare retur?

- **Har du et fritidsjob?**

Har du ret til ferie, og hvad med ansættelseskontrakt?

- **Har du fået ødelagt din mobil til en fest?**

Hvornår kan du få erstatning for dine ting?

Det er tre eksempler på, hvordan eleverne i dagligdagen kan få brug for at kende reglerne inden forbrugeraftaler, erstatnings- ansættelses- eller ferielovgivning.

På hhx-dagen arbejder vi med små cases, hvor vi gennem teori, video og spil lærer eleverne forskellige og relevante retsregler.

I forlængelse af undervisningen i demokrati og medborgerskab diskuterer vi desuden fordele og ulemper ved at straffe folk med fængsel.

Pædagogiske overvejelser

Vi sammensætter - evt. sammen med jer - et forløb, som har sigte på at gøre eleverne bevidste om de regler, de uundgåeligt kommer til at møde i deres hverdag. Dette sker på en måde, hvor vi er i øjenhøjde med eleverne.



Fakta

Varighed
5 timer

Sted
Hhx-dagen foregår på TietgenSkolen hhx

Hvem står bag?
Undervisere i erhvervsjura og tidligere hhx-elever, som er jurastuderende på SDU

Book et forløb

Sådan booker I en hhx-dag

Vi vil rigtig gerne indgå i et samarbejde med jer med udgangspunkt i én eller flere af de fem undervisningsdage.

Proceduren for planlægning er:

- Kontakt den ansvarlige for grundskoleforløbene, eller klik dig ind på **www.tietgenskolen.dk/grundskole**
- Efter booking fremsendes en bekræftelse
- Undervisningsdagen evalueres efterfølgende

Tidspunkt for aktiviteterne

Se ledige datoer for hhx-dage i bookingkalenderen, når du booker online på **www.tietgenskolen.dk/grundskole**.

Der kan vælges datoer i perioden **11. august 2026 – 6. maj 2027.**

Økonomi

Vi afholder alle udgifter i forbindelse med undervisere og materiale under forudsætning af, at klassens lærer deltager i hhx-dagen.

Først-til-mølle-princip

Afhængig af interesse og planlægning kan vi se os nødsaget til at sætte en begrænsning på udbuddet. Undervisningsdagene tildeles efter først-til-mølle-princippet. Kontakt os derfor allerede i dag for en aftale.

Spørgsmål? Kontakt os

Pernille Tougaard

Markedskoordinator & lektor
ptou@tietgen.dk
28 55 49 22

Andre muligheder

Skræddersyede løsning til jer

Udover de fem beskrevne undervisningsdage indgår vi gerne i andre samarbejder såsom undervisning i valgfag eller "lån" af hhx-elever.

Supplement til valgfag og tilpassede forløb

Udover de fem beskrevne undervisningsdage er vi meget åbne overfor - sammen med jer - at planlægge tilpassede undervisningsdage.

Udgangspunktet kan være de fem forløb, men vi kan også indgå i andre forløb indenfor fx marketing og samfundsfag. Forløbene kan ligeledes planlægges som supplement til jeres valgfag. Kontakt os gerne for en uforpligtende samtale om muligheder for samarbejde.

Book en hhx-elev

Vi har igennem mange år sendt vores elever ud på grundskolerne for at fortælle om livet som handelsgymnasieelev. I samråd med lærerkollegiet udvælger vi de hhx-elever, der er gode repræsentanter for TietgenSkolen hhx.

Vores elever kan indgå i forskellige forløb i jeres klasse, eller de kan besøge jer for at give en kort præsentation af TietgenSkolen hhx, hvor de fortæller om faglige og sociale forhold. Vi udvælger vores elever ud fra det kendskab, de har til netop jeres skole. Kontakt os gerne for at høre nærmere.

Læs mere og book et forløb
på tietgenskolen.dk/**grundskole**



Om TietgenSkolen hhx

Vores aktiviteter

Uddannelsen på TietgenSkolen hhx er bygget op som en kombination af obligatoriske fag, studieretningsfag og valgfag.

I skoleåret 2026/2027 har vi ca. 1400 elever fordelt på tre årgange.

Hverdagen rummer mangfoldighed i form af forskellige fag, læringsmiljøer og sociale aktiviteter. Der veksles mellem en variation af arbejdsformer på tværs af fag og klasser.

Brobygning

På TietgenSkolen hhx tilbyder vi brobygnings- og introduktionskurser af 2-3 dages varighed. Her får eleverne mulighed for at opleve atmosfæren på gymnasiet og snuse til både kendte fag og nye fag som fx virksomhedsøkonomi, afsætning, international økonomi, erhvervsjura og innovation samt tysk.



Åbent hus

D. 27. januar 2027 holder vi åbent hus. Her får eleverne mulighed for at se skolen sammen med deres forældre, møde undervisere og studievejledere samt tale med nuværende elever. Find yderligere information på vores hjemmeside og sociale kanaler.

Læs mere om os på tietgenskolen.dk/**hhx**

/TietgenSkolen hhx